



Corso di formazione DIGITAL MARKETING COMPETENCE''

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del corso è quello di fornire le competenze digitali utili per operare efficacemente in ogni settore lavorativo. Al termine della formazione gli allievi saranno in grado di adoperare i principali tools informatici e digitali, necessari per promuovere iniziative e prodotti nel contesto aziendale di riferimento

DESTINATARI

Il corso, rivolto a candidati a missione di lavoro in somministrazione (sia occupati che disoccupati) iscritti e selezionati da una Agenzia per il lavoro, è finanziato dall'Agenzia UMANA attraverso il Fondo Forma.Temp (www.formatemp.it), quindi totalmente gratuito per i candidati che supereranno le selezioni.

SEDE E DURATA

Il corso si svolgerà in modalità online mediante piattaforma e-learning e avrà una durata di 80 ore. Il corso inizierà l'11/10/2021

CONTENUTI

Durante il percorso di formazione verranno affrontate le seguenti tematiche:

- Comunicazione digitale
- E-commerce
- Social marketing
- Salute e sicurezza
- Diritti e doveri

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA PREVIO SUPERAMENTO DELLE SELEZIONI

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI RIVOLGERSI PRESSO

UMANA FORMA Sede di Roma
Piazza Carlomagno, 28, Roma – Tel. 335/8155197- 06/44239949
E-mail michela.miani@umana.it

il corso è promosso da



www.umana.it